

Устранение правовых рисков Digital-агентств

С каждым днем digital услуги становятся все разнообразнее и сложнее, что отражается и сфере их правового регулирования.

Ключевая идея курса:

Digital агентства имеют специфические правовые риски. Органический/неорганический трафик, нагнанные лиды, арбитраж и так далее. Многие из этих явлений существуют в жизни, но не отображаются в правовых документах. По мере увеличения стоимости digital услуг, рекламных бюджетов и сложности проектов будет расти и количество спорных ситуаций между заказчиками и исполнителями. Успех в этих спорах будет определяться тем, насколько агентство заранее к ним подготовилось.

Для кого:

Digital агентства и частные специалисты.

Для чего?

- Определить положения, которые необходимо отразить в договоре.
- Разобрать с точки зрения права основные digital услуги.
- Научиться грамотно работать с претензиями заказчиков.
- Как доказать качество услуг.
- Отдельные вопросы налогообложения.
- Информационная безопасность и сотрудники.

Содержание обучения:

- 1) Договоры с клиентами:
 - условия заключения договора
 - порядок заключения договора
 - переписка по договору
 - закрывающие документы и отчетность
 - рекламные бюджеты и плата за услуги
- 2) Качество digital-услуг:
 - SMM
 - SEO
 - Привлечение лидов
 - Рекламная кампания
- 3) Налоги:
 - Общие вопросы
 - Facebook
 - Adwords
 - другие вопросы
- 4) Риски:
 - Претензии клиентов
 - Судебные риски

- 5) Сотрудники:
- конфиденциальность
 - дистанционные сотрудники
 - доступы.
-

Преподаватели



Андрей Кузьмин

Адвокат, старший партнер, Адвокатское бюро «Титов, Кузьмин и партнеры»



Дмитрий Титов

Адвокат, управляющий партнер Адвокатского бюро «Титов, Кузьмин и партнеры»