

## Устранение правовых рисков Digital-агентств

С каждым днем digital услуги становятся все разнообразнее и сложнее, что отражается и сфере их правового регулирования.

### Ключевая идея курса:

Digital агентства имеют специфические правовые риски. Органический/неорганический трафик, нагнанные лиды, арбитраж и так далее. Многие из этих явлений существуют в жизни, но не отображаются в правовых документах. По мере увеличения стоимости digital услуг, рекламных бюджетов и сложности проектов будет расти и количество спорных ситуаций между заказчиками и исполнителями. Успех в этих спорах будет определяться тем, насколько агентство заранее к ним подготовилось.

### Для кого:

Digital агентства и частные специалисты.

### Для чего?

- Определить положения, которые необходимо отразить в договоре.
- Разобрать с точки зрения права основные digital услуги.
- Научиться грамотно работать с претензиями заказчиков.
- Как доказать качество услуг.
- Отдельные вопросы налогообложения.
- Информационная безопасность и сотрудники.

### Содержание обучения:

- 1) Договоры с клиентами:
  - условия заключения договора
  - порядок заключения договора
  - переписка по договору
  - закрывающие документы и отчетность
  - рекламные бюджеты и плата за услуги
- 2) Качество digital-услуг:
  - SMM
  - SEO
  - Привлечение лидов
  - Рекламная кампания
- 3) Налоги:
  - Общие вопросы
  - Facebook
  - Adwords
  - другие вопросы
- 4) Риски:
  - Претензии клиентов
  - Судебные риски

- 5) Сотрудники:
- конфиденциальность
  - дистанционные сотрудники
  - доступы.
- 

## Преподаватели



Андрей Кузьмин

*Адвокат, старший партнер, Адвокатское бюро «Титов, Кузьмин и партнеры»*



Дмитрий Титов

*Адвокат, управляющий партнер Адвокатского бюро «Титов, Кузьмин и партнеры»*