

## Digital HR. Реальность вместо красивых презентаций

*Почему важно не оказаться на "аналоговой обочине"*

Курс на «диджитализацию» бизнес-процессов — одна из самых актуальных задач практически для любой современной компании. Особенно сильно это проявляется в сфере HR. Но что понимать под цифровым управлением персоналом?

Например, можно услышать от представителей HR-департамента какой-нибудь компании: «Хотим внедрять digital в наши HR-процессы! А вы VR делаете? А чат-боты разрабатываете? А дополненная реальность, чтобы WOW-эффект произвести?».

Но бывает и наоборот: «Какой еще digital? Мы до сих пор кнопочными телефонами пользуемся. У нас стоит древняя версия СДО, а все деньги мы тратим на слайдовые курсы. Предпочитаем в этом же направлении развиваться — нашим сотрудникам бОльшего и не надо!».

Приходится слышать и такое: «А вы можете нам сделать такой «космический корабль», при этом пока не совсем понятно, зачем он нам и как мы им будем пользоваться, но вы же классные ребята — как раз и придумаете потом, зачем он нам нужен и куда он нас отправит!».

Получается, что сами представители HR-индустрии не имеют четкого понимания о функциях и возможностях цифровых средств управления персоналом. Идея курса «Как диджитализировать HR в компании: тренды, технологии, инструменты, решение практических кейсов» состоит в том, чтобы:

1. Сформировать единое понятийное поле в Digital HR
2. Рассказать про технологии, которые развиваются и покоряют мир, а значит и HR
3. Взвесить все За и Против того или иного продукта
4. Поделиться практическими кейсами реализации HR-продуктов в России и мире
5. Поделиться технологиями создания HR-продуктов
6. Научить формулировать идею продукта, необходимого той или иной функции HR
6. Отработать практические кейсы

### Целевая аудитория

HR-директора, руководители и специалисты по обучению, оценке и адаптации персонала, руководители по HR-бренду, бизнес-тренеры, руководители и специалисты дистанционного обучения, руководители по продажам (кому интересно быстро развивать, подбирать и адаптировать персонал), руководители и специалисты по подбору персонала.

### Какие задачи поможет решить данный курс?

- Научиться определять и отличать digital-продукты от всего остального
- Решит практические кейсы участников в области диджитализации HR
- Даст понять, какой продукт стоит внедрять в HR, а от какого лучше отказаться
- Научит создавать эффективную идею HR-продукта внутри компании
- Позволит составить профиль сотрудника, внедряющего новые продукты HR в компании

### Ключевые сюжеты обучения (структура)

- Что такое диджитал и диджитал в HR
- Технологии, которые сейчас являются трендами для HR
- Провайдеры и продукты – кто есть кто на рынке
- Готовые решения или индивидуальная разработка — что лучше
- От чего зависит качество внедряемых digital HR-продуктов.
- Профиль сотрудников и компании для внедрения digital HR-продуктов.
- Метрики для оценки качества внедряемых digital HR-продуктов.
- Как создать digital-продукт для любой функции HR
- Решение практических кейсов участников тренинга

### **Что будет?**

Живое тренинговое взаимодействие, много практики и реальных кейсов.

### **Чего не будет?**

Большого количества теории.

### **Длительность (график) обучения**

8 часов

---

### **Эксперт**

Тамара Кочарова

СЕО и директор по развитию компании OBLAKO Group

2007 год — окончила экономический факультет ВолгГТУ

2008 год — сертифицированный бизнес-тренер в Международной школе тренеров ICBT

2010 год — сертифицированный коуч ICF, член ICF, Международная Академия Коучинга, Диплом Профессионального коуча Эриксоновского колледжа.

2008–2013 год — руководитель Корпоративного университета компании БКС Премьер, занималась организацией системы обучения, развития, адаптации и оценки персонала.

2004– 2008 год — бизнес-тренер в крупных российских компаниях.

2013 год и по настоящее время — СЕО и директор по развитию компании OBLAKO Group.

OBLAKO Group — полноценный Digital HR Provider. Разрабатывает цифровые решения в области обучения, оценки, подбора, управления знаниями, адаптации персонала. Среди клиентов компании — ЛУКОЙЛ, РУСАЛ, Северсталь, НЛМК, Сибур, Сбербанк, Банк Москвы, Альфа Банк, Банк ВТБ, Касперский, Министерство финансов РФ, Metro C&C, ВТБ Страхование, Danone, Билайн, X5 Retail, Теле2 и др. Среди продуктов компании:

- веб- и мобильные приложения, платформы для обучения, оценки, адаптации, управления знаниями и внедрения ценностей в компании,
- чат-боты,
- полномасштабные симуляторы и тренажеры с VR и AR,
- бизнес-игры, квесты, тренажеры программного обучения.