

Big Data для руководителей

Как сделать Big Data в компании и не слить кучу денег в трубу

Сейчас многие компании хотят внедрить у себя технологии больших данных и машинного обучения. Некоторые понимают, зачем это нужно, а некоторые делают, просто потому что это модно. Но в большинстве случаев ни те, ни другие не знают, как это правильно сделать: с чего начать, как применять, кто этим должен заниматься. Цель данного занятия - разобраться в этом.

Для кого?

Менеджмент, собственники, ЛПР

Для чего?

- Убрать “белые” пятна в понимании технологии
- Разобраться с задачами, которые можно решать с помощью Big Data
- Правильно формулировать цель проектов
- Разобраться с основными требованиями к данным ещё ДО начала проекта
- Принимать взвешенные решения с учетом всех значимых факторов
- Правильно подбирать специалистов по Big Data

Чего не будет?

- Программирования
- Сложных алгоритмов и математики

Ключевые сюжеты обучения:

- Введение в предмет. Знакомство с основными терминами и понятиями
- Типы существующих алгоритмов, методов Big Data и классы решаемых ими задач
- В каких случаях эффективнее традиционные подходы аналитики, в каких machine learning и нейронные сети
- Правильная постановка исследовательской задачи как гарантия достижимости цели.
- Требования к данным - статичность, временной период, интерпретируемость
- Формирование списка “фич” - выделение из массива данных основных факторов, способных влиять на конечные метрики
- Описание основных инструментов и их специфики
- Критерии выбора пути реализации проекта - инхаус или аутсорс.
- Модели оплаты и рыночные условия
- Поиск специалистов в штат: рыночные условия мотивации, способы найма, построение внутренней работы
- Основные критерии отбора и тестирования: требования к опыту, образованию, компетенциям



Чего не будет?

Программирования

Сложное описание алгоритмов и математики

Ключевые слова (теги):

Обучение, Альфа-Банк, Big Data, Машинное обучение, Управление

Длительность обучения: 1 день (8 часов)

По окончании занятия - сертификат.