

## Agile Product Owner. Создание продуктов и услуг, которые любят

*Зачем тратить свою жизнь на создание продуктов, которые никому не нужны?*

Это тренинг в сжатые сроки позволяет получить представление о том, как разрабатывать и внедрять продукты и услуги, ориентируясь на потребности клиента.

### Для кого?

Бизнес-заказчики, сотрудники ИТ, руководители подразделений, аналитики и все, кто хочет детально понять роль Product Owner / Manager







### Для чего?

☑ Научиться разрабатывать продукты и услуги, ориентируясь на человека и его потребности; ☑ Улучшить продуктивное качество разрабатываемых продуктов; ☑ Значительно сократить затраты на текущие проекты, за счет ранней проверки идей на конечных пользователях; ☑ Эффективно использовать практики, позволяющие добиться общего понимания, видения и коллективного владения продуктом; ☑ Понимать основные задачи и место менеджера продукта в продуктовой команде; ☑ Понимать основные принципы формирования продуктовой команды; ☑ Выстраивать цикл продуктовой разработки; ☑ Выстраивать систему метрик продукта.

### Ключевые сюжеты обучения:

День 1 (теория 30%/практика 70%) ☑ Основы LeanStartup. ☑ Поиск проблемы и ее валидация, составление портретов пользователей. ☑ Проведение глубинных интервью. ☑ Поиск вариантов решения проблемы. ☑ Составление Lean Canvas.

День 2 (теория 20%/практика 80%) ☑ Быстрая валидация решения на пользователях и корректировка варианта реализации. ☑ Прототипирование и тестирование прототипов. ☑ Story mapping, выделение MVP и MLP. ☑ Жизненный цикл продукта и правильное формирование релизов.

День 3 (теория 30%/практика 70%)  Роль Product Owner в SCRUM.  Работа с заинтересованными лицами.  Работа с командой и ее мотивация.  Customer Journey Map.  Бизнес-модель продукта.  Экономика решения (unit-cost и ценообразование).

 Метрики продукта и как их отслеживать.  Стратегии выхода на рынок.

## Чего не будет?

Не будет презентаций;

Не будет скучно.

## Ключевые слова (теги):

Дизайн-Мышление, Design Thinking, DT, Портрет пользователя, глубинное интервью, эмпатия, фокусировка, генерация идей, выбор идеи, Прототипирование, тестирование, Lean Canvas, Canvas, UserStories, Story Map, пользовательские истории, стори мапинг, MVP, MLP, жизненный цикл продукта, Кано, minimum viable product, minimum lovable product, бизнес модель, портрет потребителя, CusDev, Customer Development, empathy, define, ideate, prototype, test, Story Mapping

**Длительность (график) обучения:** 3 дня по 7 часов (с 10:00 до 18:00, 1 час перерыв) Обучение идет 50/10, 50 минут обучение 10 минут перерыв.

## Преподаватель

[Николай Борисов](#), agile coach, Альфа-Опыт

По окончании занятия выдается сертификат. Стоимость участия (для 1 человека): 27400 руб. (для физлиц) / 33300 руб. (для юрлиц\*) (включая НДС)

*\*Важно! Если за ваше обучение платит организация (работодатель): Участие в мероприятиях "АльфаОпыта" осуществляется через приобретение билетов на сайте [alfabank.timepad.ru](http://alfabank.timepad.ru) (для юр. лиц - через выставление договора-счета (оферта)). Если для осуществления платежа со стороны вашей организации недостаточно договора-счета, есть возможность заключения договора на оказание консультационных услуг. По этим и другим административным вопросам, пожалуйста, напишите нам: [learn@alfabank.ru](mailto:learn@alfabank.ru)*