

# Основы дизайн-мышления: разработка продукта – от идеи до передачи в производство

Этот тренинг позволяет в сжатые сроки получить представление о том, как разрабатывать продукты и услуги, ориентируясь на потребности клиента – с помощью инструментов дизайн-мышления (design thinking).

## Для кого?

- Бизнес-заказчики, владельцы компаний;
- Руководители подразделений;
- Лидеры ИТ проектов;
- Аналитики, разработчики, архитекторы ИТ систем;
- Другие специалисты, заинтересованные в развитии в данной области.

## Для чего?

- Научиться разрабатывать продукты и услуги, ориентируясь на человека и его потребности;
- Улучшить качество разрабатываемых продуктов;
- Значительно сократить затраты на текущие проекты за счет ранней проверки идей на конечных пользователях;
- Эффективно использовать практики, позволяющие добиться общего понимания, видения и коллективного владения продуктом.

## Содержание обучения:

### День 1 (теория 30%/практика 70%)

- Основы дизайн-мышления;
- Поиск проблемы и ее валидация, составление портретов пользователей;
- Проведение глубинных интервью;
- Поиск вариантов решения проблемы;
- Составление Lean Canvas.

### День 2 (теория 20%/практика 80%)

- Быстрая валидация решения на пользователях и корректировка варианта реализации;
- Прототипирование и тестирование прототипов;
- Story mapping, выделение MVP и MLP;
- Жизненный цикл продукта и правильное формирование релизов.

## Какой результат обучения?

Вы узнаете:

- Что такое дизайн-мышление и как оно помогает делать классные продукты;
- Какие бывают прототипы и методы тестирования;
- Что такое жизненный цикл продукта и как правильно формировать релизы для передачи в производство.

Вы научитесь:

- Искать проблему и правильно её валидировать;
- Проводить глубинные интервью и составлять портрет пользователя;
- Заполнять Lean Canvas;
- Делать прототипы, тестировать их на пользователях;
- Делать Story Mapping, выделять MVP и MLP.

**Формат:** очный тренинг (2 дня)

По окончании занятия выдается сертификат.

---

**Стоимость участия (для 1 человека):** 23900 руб. (для физлиц) / 28700 руб. (для юрлиц\*) (включая НДС)

**\*Важно!** Если за ваше обучение платит организация (работодатель):

*Участие в мероприятиях "Альфа-Опыта" осуществляется через приобретение билетов на сайте [alfabank.timerad.ru](http://alfabank.timerad.ru) (для юр. лиц - через выставление договора-счета (оферта)). Если для осуществления платежа со стороны вашей организации недостаточно договора-счета, есть возможность заключения договора на оказание консультационных услуг. По этим и другим административным вопросам, пожалуйста, напишите нам: [learn@alfabank.ru](mailto:learn@alfabank.ru)*

## Тренер



Николай Борисов

*Руководитель направления, agile coach,*

- Работал в различных сферах (торговля, производство) и в разных ролях;
- В банковской сфере с 2009 года.
- Работаю Agile-коучем, запускаю команды по Agile, провожу обучение по различным темам: agile/kanban/scrum, design thinking, Lego Serious Play.